

Design Thinking

„... is a unique way of problem solving.“ – David Kelly, Gründer IDEO

Innovation !?

95 % ... der Innovationen floppen im ersten Jahr.

50-90 % ... neuer Unternehmen scheitern innerhalb der ersten vier Jahre.

80 % ... der Unternehmen, denken sie liefern ein überragendes Angebot.

8 % ... der Kunden sehen das genauso.



Multidisziplinäre Teams



KERNELEMENTE



Flexible Räume

Iterativer Prozess



Quellen:
 Bain Customer-Led Growth, BulletHQ
 HPI School of Design Thinking
<https://www.steelcase.com/eu-de/>



DESIGNCHALLENGE:

Wie können wir die Lehre an unserer Hochschule neu denken?
 Deine Idee ist gefragt! Komm einfach vorbei und diskutier mit uns!